

Υπεύθυνοι σύνταξης:
Οι μαθητές της ΣΤ' τάξης
Υπεύθυνοι έκδοσης:
Παπαδόπουλος Στέργιος
Δ/ντής σχολείου
Φιλιππίδης Αντώνιος
Ζώης Απόστολος
Δάσκαλοι ΣΤ' τάξης
Ασλανίδου Νάστια
Δασκάλα Τ. Υποδοχής
Μαυρομάτης Γαβριήλ
Δάσκαλος Π.Τ. Τσιγγανοπαίδων



6ο ΔΙΑΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΟ &
ΟΛΟΗΜΕΡΟ ΔΗΜΟΤΙΚΟ
ΕΛ. – ΚΟΡΑΛΕΙΟΥ

5^ο έτος κυκλοφορίας
Αρ. Φύλλου: 13
Δεκέμβριος 2006

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ &
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΝΤΥΠΩΝ
Στέλιος Μάγος
2310707644

Ήρθαν τα Χριστούγεννα

Εκπλήξτε τους φίλους σας με τις γνώσεις σας !



Χιόνι, κάρτες, κεριά, δώρα, στολισμένα δέντρα... Όλα αυτά οδηγούν το μυαλό όλων μας χωρίς αμφιβολίες και περιστροφές στα Χριστούγεννα. Σκεφτήκατε όμως ποτέ τι σχέση έχουν τα κεριά με τα Χριστούγεννα και γιατί κάθε χρόνο στολίζουμε ένα δέντρο και ευχόμαστε να χιονίσει; Στην Βίβλο δεν γίνεται καμία αναφορά ότι υπήρχε χιόνι την νύχτα που γεννήθηκε ο Χριστός και όμως, κάθε χρόνο η ελπίδα πως θα ζήσουμε "**λευκά Χριστούγεννα**" επανέρχεται! Από που μας ήρθε τελospάντων αυτή η τρελή ιδέα πως τα Χριστούγεννα πρέπει να είναι λευκά για να είναι τέλεια; (Γιατί όχι πράσινα; Ή μπλε;)

Το πιο πιθανό είναι η ιδέα αυτή να μεταδόθηκε γύρω στο 1843 όταν ο Άγγλος συγγραφέας Τσαρλς Ντίκενς έγραψε την ίσως πιο διάσημη χριστουγεννιάτικη ιστορία για ένα πάμπλουτο, μα πολύ τσιγκούνη επιχειρηματία και εχθρό των Χριστουγέννων, τον Εμπενίτζερ Σκρουτζ. Την παραμονή των Χριστουγέννων επισκέπτονται τον Σκρουτζ τρία πνεύματα, το πνεύμα των περασμένων, το πνεύμα των παρόντων και αυτό των μελλοντικών Χριστουγέννων. Τα πνεύματα του δείχνουν πως το να έχει φίλους είναι πολύ σημαντικότερο από το να αποκτήσει όλο και περισσότερα χρήματα. Μετά από αυτή την επίσκεψη ο Σκρουτζ αλλάζει εντελώς και δωρίζει πολλά χρήματα και δώρα σε γνωστούς και άγνωστους!

Την εποχή που έγραψε ο Ντίκενς την ιστορία του επικρατούσε στην Αγγλία ένας παγετώνας, η Αγγλία ήταν λοιπόν για αρκετά μεγάλο χρονικό διάστημα καταχιονισμένη, όπως και το σενάριο του Ντίκενς!

Όταν λοιπόν οι άνθρωποι στα επόμενα χρόνια διηγούνταν αυτή την ιστορία, είχαν πάντα στο μυαλό ότι συνέβηκε τα Χριστούγεννα και μάλιστα σε κατάλευκο τοπίο, γι' αυτό ίσως να επικράτησε η άποψη πως το χιόνι είναι απαραίτητο για ωραία Χριστούγεννα.

Οι χιονάνθρωποι στις **χριστουγεννιάτικες κάρτες**... είναι απλώς το αποδεικτικό στοιχείο πως θέλουμε τα Χριστούγεννα να είναι λευκά!

Τώρα που μιλάμε για κάρτες... Αυτό το έθιμο να μπλοκάρουμε τις ταχυδρομικές υπηρεσίες ανά το παγκόσμιο στέλνοντας τόνους και τόνους χριστουγεννιάτικες κάρτες στους φίλους και γνωστούς μας κάθε Χριστούγεννα, από που μας ήρθε;

Την ιδέα της χριστουγεννιάτικης κάρτας λέγεται πως είχε ένας Άγγλος δημόσιος υπάλληλος ο οποίος φιλοτέχνησε την πρώτη με ένα φίλο του καλλιτέχνη το 1840.

Την χρονιά αυτή άνοιξε το πρώτο δημόσιο ταχυδρομείο στην Αγγλία μιας και είχαν αρχίσει να φτιάχνονται σιδηρόδρομοι οπότε τα γράμματα και οι κάρτες μπορούσαν να μετακινηθούν πολύ πιο γρήγορα και προ πάντων φτηνά, έτσι ώστε να μπορούν και οι φτωχοί να στέλνουν κάρτες.

Οι εικόνες και τα μοτίβα στις κάρτες, πολλά και διάφορα! Αρχικά διακοσμούσαν τις κάρτες κυρίως η γέννηση του Χριστού αλλά και διάφορα χιονισμένα τοπία, αργότερα γύρω στο 1910-1920 άρχισαν οι κάρτες να αποκτούν κορδέλες και άλλα στολίδια. Σήμερα μπορεί κανείς να βρει κάρτες με την εικόνα της γέννησης του Χριστού, με ευχές σε όλες τις γλώσσες, ακόμη και με ανέκδοτα!

Το στόλισμα ενός δέντρου είναι ένα ακόμη από τα μυστήρια των Χριστουγέννων. Από που λέτε να ξεφύτρωσε;

Οι παγανιστές (φυσιολάτρες, είχαν σαν θρησκεία την λατρεία προς τη μητέρα φύση) στην Ευρώπη χρησιμοποιούσαν πάντοτε κατά τους χειμερινούς μήνες σαν διακόσμηση στα σπίτια τους κλαδιά από δέντρα για να τους θυμίζουν την άνοιξη που πρόκειται να έρθει. Οι Ρωμαίοι χρησιμοποιούσαν κλαδιά για διακόσμηση των ναών τους κατά την γιορτή "Σατουρνάλια" και οι Χριστιανοί σαν σημάδι της αιώνιας ζωής με το Θεό.

Το πιο πιθανό είναι το πρώτο χριστουγεννιάτικο δέντρο να υπήρξε στη Γερμανία, πριν περίπου 1000 χρόνια. Ένας Άγγλος ιερέας επισκέφτηκε μια παγανιστική φυλή στην Γερμανία για να κηρύξει τον Χριστιανισμό, κι όταν είδε πως ετοιμάζονταν να θυσιάσουν ένα μικρό αγόρι σαν δείγμα λατρείας σε μια βαλανιδιά, ξερίζωσε από θυμό το ιερό δέντρο.

Εκεί που ξερίζωσε την βαλανιδιά φύτρωσε ένα έλατο, πράγμα που ο ιερέας εξέλαβε σαν σημάδι της Χριστιανικής πίστης και οι ακόλουθοι του το στόλισαν με κεριά για να μπορεί να κηρύσσει στους παγανιστές και την νύχτα!

Μια άλλη εκδοχή είναι πως τα χριστουγεννιάτικα δέντρα ξεκίνησαν σαν τα δέντρα που παρίσταναν τον κήπο της Εδέμ στα θέατρα που γίνονταν κατά τον Μεσαίωνα για να μαθαίνουν τις ιστορίες της Βίβλου οι αγράμματοι.

Ο μύθος για το πώς ξεκίνησαν οι άνθρωποι να βάζουν τα δέντρα στα σπίτια τους προέρχεται από την Γερμανία. Σύμφωνα με αυτόν μια οικογένεια δέχτηκε τη παραμονή των Χριστουγέννων ένα μικρό ταλαιπωρημένο αγόρι στο σπίτι της και το επόμενο πρωί το αγόρι είχε μεταμορφωθεί στον μικρό Χριστό ο οποίος πρόσφερε στην οικογένεια σαν δώρο ένα κλαδί έλατου. Τώρα, αν ψέματα ή αλήθεια... άγνωστο!

Αρχικά τα έλατα διακοσμούσαν με ειδικά χριστουγεννιάτικα μπισκότα και κεριά που συμβόλιζαν τα αστέρια. Επειδή όμως τα κεριά ήταν πολύ επικίνδυνα, ο Αμερικάνος Μόρις εφηύρε το 1895 τα ηλεκτρικά φωτάκια που χρησιμοποιούμε μέχρι σήμερα.

Εκτός από έλατα χρησιμοποιούνται σε διάφορες χώρες και άλλα δέντρα, όπως για παράδειγμα τα δέντρα μπανάνας και μάνγκο στην Ινδία!

Φτάσαμε στο τελευταίο και ίσως πιο κρίσιμο σημείο των Χριστουγέννων: **τα δώρα!**

Η ιδέα του να χαρίζουμε διάφορα πράγματα στα αγαπημένα μας πρόσωπα προήλθε από τα δώρα που έκαναν οι τρεις μάγοι στον μικρό Χριστό.

Το Λιβάνι ήταν ένα άρωμα που χρησιμοποιούσαν οι Ιουδαίοι και σαν δώρο συμβόλιζε πως ο Χριστός θα γινόταν αγαπητός.

Το χρυσάφι ήταν το αγαθό των Βασιλιάδων, πράγμα που συμβόλιζε την ιδιότητα ως Βασιλιά που έχει ο Χριστός για τους Χριστιανούς.

Η Σμύρνα ήταν άρωμα που τοποθετούσαν στους νεκρούς για να μυρίζουν ωραία, πράγμα που συμβόλιζε πως ο Χριστός θα υπέφερε και θα πέθαινε.

Τα Χριστούγεννα είναι για τους Χριστιανούς το μεγάλο δώρο που έκανε ο Θεός στην ανθρωπότητα. Έτσι και σήμερα, οι άνθρωποι κάνουν δώρα στα αγαπητά τους πρόσωπα σαν σύμβολο αγάπης. Με αυτές τις λίγες πληροφορίες για την μεγάλη γιορτή των Χριστουγέννων μπορείτε όχι μόνο να γιορτάσετε αλλά και να εκπληξέτε τους φίλους σας με τις γνώσεις σας!



Οι μαθητές, οι δάσκαλοι και οι γονείς του 6^{ου} Διαπολιτισμικού Δημ. Ελευθερίου – Κορδελιού, σας εύχονται ολόψυχα:

Καλά Χριστούγεννα **(στα ελληνικά)**

Merry Christmas **(στα αγγλικά)**

Frohe Weihnachten **(στα γερμανικά)**

Joyeux Noël **(στα γαλλικά)**

С Наступающим Рождеством! **(στα ρωσικά)**

Gezuar Krishtlindjen **(στα αλβανικά)**

Eid meelad sa'eed **(στα αραβικά)**

God Jul **(στα σουηδικά)**

Feliz Natal **(στα πορτογαλικά)**

Buon Natale **(στα ιταλικά)**

Cestitamo Bozic **(στα γιουγκοσλάβικα)**

Feliz Navidad **(στα ισπανικά)**

Wesolych Swiat Bozego Narodzenia **(στα πολωνικά)**

Το χριστουγεννιάτικο καράβι



Σε πολλά σπίτια στην Ελλάδα τα Χριστούγεννα στολίζουν μικρά καραβάκια, γιατί είναι ένα παλιό ελληνικό έθιμο. Γι' αυτό ορισμένες οικογένειες προτιμούν αντί για δέντρο, να στολίσουν καράβι για να διατηρήσουν την παράδοση. Επειδή η Ελλάδα είναι ναυτική χώρα από αρχαιοτάτων χρόνων κι έχουμε πολλούς ναυτικούς, συνηθιζόταν στα νησιά μας να στολίζουν μικρά καραβάκια. Έτσι το έθιμο αυτό επεκτάθηκε σε όλη τη χώρα. Προστάτης των ναυτικών μας είναι ο Άγιος Νικόλαος.

Das Weihnachtsschiff

Viele griechische Familien schmücken an Weihnachten kleine Schiffe, weil das ein alter Brauch ist. Deshalb ziehen es manche Familien vor, statt den Weihnachtsbaum ein Schiff zu schmücken und somit diesen Brauch zu pflegen. Da Griechenland seit der Antike ein Land mit Seefahrtradition ist und hier viele Seemänner leben, war es Brauch in unseren Inseln kleine Schiffe zu schmücken. So hat sich dieser Brauch im ganzen Land ausgebreitet. Der Beschützer der Seemänner ist der Heilige Nikolaus.

Χριστουγεννιάτικα Έθιμα



Σε πολλά χωριά της Έδεσσας μαζεύονται τα παιδιά παραμονή Χριστουγέννων και Πρωτοχρονιάς και γυρνούν στα σπίτια του χωριού κρατώντας στα χέρια ένα κλαδί από πουρνάρι και το βάζουν στη φωτιά. Σε κάθε σπίτι λένε τις ευχές: « Αρνιά, κατσίκια, σιτάρι, νυφάδες, γαμπροί ». Τότε ο νοικοκύρης του σπιτιού τους δίνει ως αντάλλαγμα για τις ευχές καλούδια: καρύδια, αμύγδαλα, μανταρίνια, χαρούπια κ. ά. Σε άλλα χωριά το κάθε σπίτι σφάζει από ένα γουρούνι. Ο ένας γείτονας βοηθάει τον άλλον για να το ετοιμάσουν γρήγορα και χωρίς κούραση. Αφού το ετοιμάσουν δίνουν τα εντόσθια στις νοικοκυρές για να φτιάξουν πατσά και λουκάνικα. Το υπόλοιπο κρέας το τρώνε

στις γιορτές των Χριστουγέννων και το άλλο το κάνουν παστό. Το λίπος το φτιάχνουν σαπούνι. Ετοιμάζουν όμως και διάφορα γλυκά, όπως: κουραμπιέδες, μελομακάρονα και μουσταλευριά.

Новогодние обычаи

Во многих деревнях Едессы собираются дети накануне Рождества и Нового Года, ходят в каждый дом, держа в руках ветку каменного дуба и бросают её в огонь. В каждом доме говорят пожелания: - “Ягнят, козлят, пшеницы, хлопьев, зятей.” Тогда хозяин дома в знак благодарности даёт им гостинцев: орешков, миндаль, мандарин, сладких рожков и т.д.. В других деревнях в каждом доме режут по одной свинье. Один сосед помогает другому, чтобы приготовить быстро и без усталости. По окончании внутренности и кишки отдавали хозяйкам для приготовления хаша и сосисок. Оставшееся мясо съедают в праздничные дни Рождества, а излишки засаливают. Из жира изготавливается мыло. Пекут различные сладости: курабье, медовые сласти и сладкое блюдо из виноградного суслу с мукой.

Οι Καλικάντζαροι



Λέγανε οι γιαγιάδες τα παλιά χρόνια στα εγγονάκια τους για να κάθονται ήσυχα, ότι κάθε νύχτα του Δωδεκαημέρου στους δρόμους του χωριού και στα χαλάσματα κυκλοφορούσαν οι Καλικάντζαροι. Μα τι ήταν αυτοί οι Καλικάντζαροι ;

Όπως λοιπόν έλεγαν οι γιαγιάδες ήταν φανταστικά δαιμονικά πλάσματα. Ο λαός τους φανταζόταν κακομούρηδες, άλλους ψηλούς κι άλλους κοντόσωμους, με μακριά μαλλιά, μακριά νύχια, με πόδια στραβά ή τραγίσια ή γαϊδουρίσια ή το ένα ανθρώπινο και το άλλο γαϊδουρίσιο. Η βασιλεία τους πάνω στη γη – όπως είπαμε - άρχιζε, σύμφωνα με τις λαϊκές παραδόσεις, από τη μέρα των Χριστουγέννων και τελείωνε τη μέρα των Φώτων, γιατί φοβούνταν τον παπά που αγιάζε τα νερά. Οι καλικάντζαροι ήταν δαιμόνια κακά και πονηρά,

αλλά δεν μπορούσαν να βλάψουν τους ανθρώπους. Ήταν όμως πολύ ενοχλητικοί. Λέρωναν τα φαγητά, το νερό, και τα άλλα πράγματα που χρησιμοποιούσαν οι άνθρωποι. Έκαναν όλο αταξίες και τυραννούσαν τους μεγάλους, γι' αυτό και η παράδοση λέει: ότι στις 5 του Γενάρη φεύγουν, γιατί ο μεγάλος τους φόβος είναι τα Φώτα. Ο παπάς γυρίζει στα σπίτια και τους ρίχνει αγιασμό, για να αγιάσει το σπίτι και να φύγουν οι Καλικάντζαροι. Αυτοί φεύγουν γρήγορα στο κέντρο της γης για να κρυφτούν και να εμφανιστούν ξανά την επόμενη χρονιά.

Каликандзары – Ряженные.

В старые времена, чтобы внуки сидели тихо и спокойно, бабушки говорили им, что двенадцать дней между Рождеством и Крещением по деревне и заброшенным местам гуляют Ряженные. Кто они – эти Ряженные?

По рассказам бабушек, это были злые дьявольские существа (рождественские злые духи). Народ их представлял себе страшномордными, некоторых высокими, а некоторых очень низкими с длинными волосами, с длинными ногтями, с кривыми козлиными или ишачьими ногами, а иногда даже с одной человеческой, а другой ишачьей ногами. Их царствование на земле, как мы говорили, начиналось, согласно народным сказаниям, с Рождества и заканчивалось в день Крещения, так как они боятся попов, которые освящают воды. Ряженные - это страшные и хитрые демоны, которые не могли вредить человеку. Но они были очень надоедливыми. Загрязняли обед, воду и многие другие предметы, употребляемые человеком. Творили всегда беспорядки и мучили взрослых, поэтому, согласно традиции, они исчезают пятого января, так как очень боятся священника. Попы ходят в каждый дом для освящения и кропят его святой водой, для того, чтобы исчезли Рождественские злые духи. Злые духи быстро убегают вглубь Земли и прячутся там до следующего года.

Έθιμα Χριστουγέννων από τον κόσμο

Το χαρμόσυνο μήνυμα της γέννησης του Χριστού γιορτάζεται με ξεχωριστό τρόπο σε όλες τις γωνιές του κόσμου, προσφέροντας η καθεμία τη δική της πινελιά στο πνεύμα των ημερών, και διατηρώντας παραδόσεις που κατάφεραν να επιβιώσουν μέχρι τις μέρες μας ζωντανές, όπως ακριβώς και ο συμβολισμός των Χριστουγέννων.

Από τη Σουηδία μέχρι την μακρινή Ιαπωνία, οι χώρες και οι λαοί τους τιμούν την έλευση του Χριστού και προσμένουν το νέο έτος μέσα από μοναδικά έθιμα.

Σουηδία

Το πρωί αυγή της 13ης Δεκεμβρίου η "Λουτσία" - σύμβολο του φωτός - συνήθως το μεγαλύτερο κορίτσι του σπιτιού, φοράοντας ένα μακρύ λευκό χιτόνα και ένα στεφάνι από αναμμένα κεριά στα μαλλιά, πηγαίνει από σπίτι σε σπίτι, προσφέροντας ζεστό καφέ και κουλουράκια, ενώ τραγουδά παλιά κάλαντα με τον σκοπό του λαϊκού ναπολιτάνικου τραγουδιού "Σάντα Λουτσία".

Γιουγκοσλαβία

Οι Γιουγκοσλάβες νοικοκυρές έχουν ένα ασυνήθιστο, παρ' όλα αυτά όμως ευγενικό, έθιμο: ραντίζουν τα τραπεζομάντιλα τους με κρασί, για να μη φέρουν φιλοξενούμενους τους σε δύσκολη θέση, αν κατά λάθος αυτοί λερώσουν κάποιο τραπεζομάντιλο.

Αγγλία

Σε κάποιες βρετανικές περιοχές, την παραμονή των Χριστουγέννων, τηρούν το έθιμο του γλεντιού σε κήπους με μηλιές, ως παραλλαγή ειδωλολατρικής τελετής. Αφού σκοτεινιάσει, οι αγρότες πηγαίνουν στα περιβόλια, σχηματίζουν παρέες γύρω από τα παλαιότερα δέντρα και πίνοντας μύρα, τραγουδούν τα κάλαντα. Πυροβολούν στα κλαριά για να διώξουν τα κακά πνεύματα και πριν από χρόνια άφηναν τριγύρω γλυκίσματα για να καλοπιάσουν τα πνεύματα και να εξασφαλίσουν καλή σοδειά.

Γαλλία

Την παραμονή των Χριστουγέννων τα παιδιά αφήνουν τα παπούτσια τους στο τζάκι και περιμένουν τον Pere Noel (Περ Νοέλ, Πατέρα των Χριστουγέννων) να τους τα γεμίσει με δώρα. Το πρωί βρίσκουν ακόμα γλυκά, φρούτα, καρύδια και μικρά δωράκια κρεμασμένα στο Χριστουγεννιάτικο δέντρο.

Στους καθεδρικούς ναούς της Γαλλίας γίνεται αναπαράσταση της γέννησης του Χριστού τόσο με κούκλες, όσο και με ανθρώπους. Στη νότια Γαλλία, ένα μεγάλο κούτσουρο καίει στο τζάκι από τα Χριστούγεννα μέχρι και την Πρωτοχρονιά, έθιμο που συναντάμε και τη χώρα μας, γνωστό ως 'Χριστόξυλο'.

Γερμανία

Οι Γερμανοί δίνουν μεγάλο βάρος στη διακόσμηση των σπιτιών τους την περίοδο των εορτών των Χριστουγέννων. Γύρω από τα παράθυρα βάζουν ηλεκτρικά κεράκια ή λαμπιόνια και στα τζάμια τοποθετούν πολύχρωμες χριστουγεννιάτικες φιγούρες. Στα περισσότερα σπίτια κάτω από το δέντρο υπάρχει και η παραδοσιακή φάτνη.

Επίσης, στη Γερμανία συναντάται συχνά η το έθιμο του λεγόμενου Adventskranz Πρόκειται για ένα κηροπήγιο με τέσσερις θέσεις, που συμβολίζει τις τέσσερις τελευταίες εβδομάδες πριν τα Χριστούγεννα. Κάθε Κυριακή τοποθετούν ένα κερί στο κηροπήγιο αυτό, μετρώντας αντίστροφα το χρόνο που απομένει για τον ερχομό των Χριστουγέννων.

Ιταλία

Στην Ιταλία, την παραμονή των Θεοφανείων, η καλή μάγισσα Μπεφάνα, πετάει με τη μαγική της σκούπα από σπίτι σε σπίτι και κατεβαίνοντας από την καμινάδα, γεμίζει με παιχνίδια τα παπούτσια των καλών παιδιών. Πιστεύεται ότι τα κακά παιδιά θα βρουν, αντί για το δώρο τους, ένα τσουβάλι κάρβουνο.

Ρωσία

Οι ρώσικες οικογένειες έχουν τη συνήθεια, τη νύχτα των Χριστουγέννων, να ντύνουν στα άσπρα μια κοπέλα του σπιτιού, η οποία και αναπαριστά την Παναγία.

Κίνα

Όσοι Κινέζοι πιστεύουν στον Χριστό στολίζουν χριστουγεννιάτικα δέντρα με πολύχρωμα στολίδια που έχουν κατασκευάσει από χαρτί, όπως λουλούδια, γιρλάντες και φαναράκια. Τα παιδιά κρεμάνε βαμβακερές κάλτσες, περιμένοντας τον Λαμ Κουνγκ Κουνγκ, δηλαδή τον "Καλό γερο-πατέρα", να τους φέρει τα γλυκά και τα δώρα τους.

Ιαπωνία

Οι Ιάπωνες περιμένουν την παραμονή των Χριστουγέννων τον δικό τους Αϊ-Βασίλη, τον Χοτέισο, που έχει μάτια και πίσω από το κεφάλι του και κρατάει μια μεγάλη σακούλα με παιχνίδια.

Θεοδωρίδη Σπύρου

Ο Σπύρος Θεοδωρίδης είχε γεννηθεί στο Βασιλικό της Αν. Ρωμυλίας και ήταν απόφοιτος της Μεγάλης του Γένους Σχολής. Μαζί με τους Φ. Φλώρο και Π. Πάγκαλτσο, εργάστηκε για τη μόνιμη εγκατάσταση στο Κορδελιό πενήντα περίπου προσφυγικών οικογενειών από το Βασιλικό. Κατά τη δεκαετία του 50 διετέλεσε πρόεδρος της κοινότητας Ελευθερίου.

Θερίσου

Το Θερίσο είναι μικρός οικισμός στους πρόποδες των Λευκών Ορέων της Κρήτης (υψόμετρο 580 μ.), 16 χλμ. νότια των Χανίων, με πληθυσμό (σήμερα) 156 κατοίκους.

Το Θερίσο είχε σημαντική συμμετοχή σε όλες τις εναντίον των Τούρκων εξεγέρσεις των Κρητών.

Ιωάννου Γεωργίου

Γιώργος Ιωάννου: (Θεσσαλονίκη 1927 - Αθήνα 1985). Θεσσαλονικίος πεζογράφος και ποιητής. Οι γονείς του ήταν πρόσφυγες από την Ανατολική Θράκη. Μεγάλωσε και σπούδασε φιλολογία στο πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης.

Κέννεντυ

Τζον Φιτζέραλντ Κέννεντυ: (1917-1963). Αμερικανός πολιτικός και 35ος πρόεδρος των ΗΠΑ (1961-1963). Δολοφονήθηκε στις 22 Νοεμβρίου του 1963 στο Ντάλας του Τέξας.

Κιλκισίου

Κατά τον Β' Βαλκανικό Πόλεμο, στις 26 Οκτωβρίου 1912, οι Βούλγαροι κατέλαβαν το Κιλκίς και οχύρωσαν όλη τη γύρω περιοχή. Στις 19 Ιουνίου 1913 άρχισαν οι ελληνικές στρατιωτικές επιχειρήσεις εναντίον των Βουλγάρων που έληξαν στις 21 Ιουνίου, ύστερα από πολύνεκρες συγκρούσεις, με την κατάληψη της πόλης και των υψωμάτων του Λαχανά. Η τριήμερη μάχη Κιλκίς - Λαχανά επηρέασε την όλη εξέλιξη του Β' Βαλκανικού Πολέμου, γιατί οι Βούλγαροι, μετά την ήττα τους, υποχώρησαν καθ' όλη τη γραμμή του μετώπου, προς τη Δοϊράνη και το Στρυμόνα.

Μεταμορφώσεως

Η οδός διέρχεται από τη βόρεια πλευρά του Ιερού Ναού της Μεταμορφώσεως του Σωτήρος και απ' αυτό πήρε το όνομα της. Στη Μεταμόρφωση του Σωτήρος ήταν αφιερωμένος και ο ναός που υπήρχε στο μικρασιατικό Κορδελιό. Ο σημερινός ναός θεμελιώθηκε το 1984 και λειτούργησε το 1990. Στην ίδια ακριβώς θέση υπήρχε από παλαιότερα άλλος, μικρότερος ναός, που είχε κατασκευαστεί με τη χορηγία της Ελένης και του Θεοδώρου Γιαννούλη.

Μιαούλη

Μιαούλης Ανδρέας: Ναύαρχος της Ελληνικής Επανάστασης. Γεννήθηκε στα Φύλλα της Εύβοιας. Από τα εφηβικά του χρόνια άρχισε να ασχολείται με τη ναυτιλία σε υδραϊκά πλοία. Χάρη στην αξιόλογη δράση του από τις πρώτες μέρες της ελληνικής επανάστασης, αναδείχθηκε γρήγορα σε "αρχιναύαρχο των Υδραίων", και τέθηκε πολλές φορές επικεφαλής του "Τρινησίου Στόλου" (Υδρας - Σπετσών - Ψαρών). Το όνομα του είναι συνδεδεμένο με κορυφαίες στιγμές του ναυτικού αγώνα του 1821. Πέθανε το 1835 και τάφηκε στη δεξιά ακτή του Πειραιά, που από τότε ονομάστηκε ακτή Μιαούλη

Ντόρτογλου

Χρίστος Ντόρτογλου: Γεννήθηκε στο προάστιο της Σμύρνης Μπουρνόμπασι, το 1888 και ήταν μόνιμος υπαξιωματικός του ιππικού. Μετά τη Μικρασιατική καταστροφή εγκαταστάθηκε στο Κορδελιό. Διέταξε μέλος του κοινοτικού συμβουλίου και πέθανε το 1960.

Παγκάλου

Πάγκαλος Θεόδωρος (1878-1952): Στρατιωτικός με έντονη παρέμβαση στις πολιτικές εξελίξεις της χώρας . Συμμετείχε στην ίδρυση του «Στρατιωτικού συνδέσμου» που κήρυξε την επανάσταση στο Γουδί. Υπήρξε ένθερμος υποστηρικτής της πολιτικής του Βενιζέλου ως τη συνθήκη της Λωζάνης (1923) και ανήλθε στα ύπατα στρατιωτικά αξιώματα.

Παπαφλέσσα

Παπαφλέσσας: {Πολιανή Μεσσηνίας 1786 - Μανιάκι 1825). Κορυφαία φυσιογνωμία της Ελληνικής Επανάστασης. Το πραγματικό του όνομα ήταν Γεώργιος Δικαίος και το εκκλησιαστικό του (ως καλόγερου και αρχιμανδρίτη) Γρηγόριος. Υπήρξε από τους πλέον δραστήριους ηγέτες της Φιλικής Εταιρείας, και σ' αυτόν οφείλεται κατά κύριο λόγο, η εξέγερση της Πελοποννήσου. Χαρακτήρας ενθουσιώδης και μαχητικός, διαδραμάτισε πρωταγωνιστικό ρόλο στα πολεμικά και πολιτικά γεγονότα της επανάστασης ως το θάνατο του. Σκοτώθηκε στις 20 Μαΐου 1825 στο Μανιάκι της Μεσσηνίας όπου επικεφαλής χιλίων ανδρών, επιχείρησε μάταια να ανακόψει την πορεία του Ιμπραήμ.

Σιατίστης

Σιάτιστα: Κωμόπολη του Ν. Κοζάνης, στη νότια πλευρά του όρους Άσκιο, σε υψόμετρο 920μ. Συνοικίστηκε μετά την κατάκτηση της Δυτικής Μακεδονίας από τους τούρκους όταν οι κάτοικοι των πεδινών περιοχών κατέφευγαν στα ορεινά για περισσότερη ασφάλεια .

Σωκράτους

Σωκράτης: Κορυφαίος Έλληνας φιλόσοφος που γεννήθηκε στην Αθήνα το 469 π.Χ. Τη φιλοσοφική του διδασκαλία τη γνωρίζουμε μόνο από τα συγγράμματα του Πλάτωνα. Το 399 οδηγήθηκε σε δίκη, με την κατηγορία ότι δεν πίστευε στους θεούς που πίστευε η Αθήνα, ότι εισήγαγε "καινά δαιμόνια" και διέφθειρε τους νέους, κλονίζοντας τους την πίστη στις παραδοσιακές αντιλήψεις και αξίες. Ο τρόπος με τον οποίο αντιμετώπισε τις κατηγορίες και την καταδίκη του σε θάνατο, όπως άλλωστε και όλη του η ζωή, αποτελεί υπόδειγμα για τη στάση που οφείλει να κρατά ο πνευματικός άνθρωπος.

Τζαβέλα

Κίτσος Τζαβέλας: (Σούλι 1800 - Αθήνα 1855). Ηγετική μορφή της ελληνικής επανάστασης. Διακρίθηκε στις δύο πολιορκίες του Μεσολογγίου. Μετά την άφιξη του Καποδίστρια, ηγήθηκε των επιχειρήσεων για την απελευθέρωση μεγάλου τμήματος της Κεντρικής Στερεάς Ελλάδος. Αντιτάχθηκε στο καθεστώς της βαυαροκρατίας και φυλακίστηκε, αλλά μετά την ενηλικίωση του Όθωνα αποκατέστησε τις σχέσεις του με το παλάτι και διορίστηκε υπουργός στρατιωτικών και πρωθυπουργός (1847-48).

Φιλελλήνων

Φιλέλληνες: Οι ξένοι που ενίσχυσαν τον αγώνα των Ελλήνων για εθνική ανεξαρτησία. Πολλοί από τους Φιλέλληνες δεν περιορίστηκαν στην πολιτική υποστήριξη, με την κινητοποίηση της κοινής γνώμης και την άσκηση πίεσης στις κυβερνήσεις των χωρών τους, ή στην οικονομική ενίσχυση με την διενέργεια εράνων, αλλά ήρθαν στην Ελλάδα και πολέμησαν. Δεν είναι μάλιστα λίγοι αυτοί που έχασαν τη ζωή τους στα πεδία των μαχών, όπως ο Νόρμαν , ο Σανταρόζα και ο Βύρων.

Φλώρου

Ο **Φίλιππος Φλώρος** είχε γεννηθεί στο Κορδελιό της Σμύρνης και υπήρξε ένας από τους πρώτους οικιστές του Νέου Κορδελιού. Διετέλεσε μέλος της "Επιτροπής Αμπελουργικής Ομάδος του Συνοικισμού Νέο Κορδελιό", καθόρισε τους όρους με τους οποίους κατασκευάστηκαν οι κατοικίες των Βασιλικιωτών (1928) και περί τα τέλη της δεκαετίας του '40 διετέλεσε πρόεδρος της κοινότητας Νέου Κορδελιού, που τότε περιελάμβανε και τον οικισμό Κουκλουτζά, δηλαδή τον σημερινό Εύοσμο.

Η διαφήμιση

Τα μέσα που χρησιμοποιεί και οι υπερβολές της
Ωφελεί ή βλάπτει τους καταναλωτές και τα παιδιά



Εμείς οι μαθητές της ΣΤ τάξης στο μάθημα της γλώσσας, μαζί με τους δασκάλους μας, ασχοληθήκαμε πολύ σοβαρά και διεξοδικά με το θέμα της διαφήμισης και καταλήξαμε στα παρακάτω:

Διαφήμιση είναι η παρουσίαση ενός νέου προϊόντος ή εμπορεύματος ή ανθρώπου ή ο υπερτονισμός της αξίας του με σκοπό να ποωθηθεί η κατανάλωση του ή να επιβληθεί στις προτιμήσεις του κοινού. Καθημερινά ο σημερινός άνθρωπος, είτε βρίσκεται στο σπίτι του, είτε βρίσκεται στους δρόμους, είτε μέσα στο λεωφορείο ή το τρένο, στην πόλη και στην εξοχή, κατακλύζεται από ένα πλήθος διαφημίσεων, που προσπαθούν να τον πείσουν για την αναγκαιότητα και την αξία διαφόρων προϊόντων .

Και τα ερωτήματα που γεννιούνται είναι: Πόσο επηρεάζει τον καταναλωτή;

Πολύ ή λίγο; Ή τον βοηθάει να διαλέξει σωστά το εμπόρευμα που θέλει ή αντίθετα τον μπερδεύει περισσότερο και τον εκνευρίζει με αποτέλεσμα να

αγοράζει στην τύχη. Πουλιούνται περισσότερο τα προϊόντα που διαφημίζονται ή εκείνα που έχουν πραγματική αξία; Ποιου είδους διαφημίσεις πετυχαίνουν καλύτερα το σκοπό τους;

Τα μέσα που χρησιμοποιούνται:

Η τηλεόραση, οι εφημερίδες, ο κινηματογράφος, το πόστερ, το ραδιόφωνο, οι φωτεινές επιγραφές, οι αφίσες, τα φυλλάδια, οι τοιχοκολλήσεις κ.τ.λ.

Παιδιά και διαφήμιση

Εμείς τα μικρά παιδιά, σήμερα, κυριολεκτικά, « μεγαλώνουμε με την τηλεόραση ».

Η « ηλεκτρονική μπίμπυ σίτερ » του 21ου αιώνα μας παρουσιάζει, μια πληθώρα προϊόντων, για να τα καταναλώσουμε. Εμείς οι μικροί τηλεθεατές, με τη σειρά μας, κάνουμε τη δουλειά του διαφημιστή, προσπαθώντας να πείσουμε τους γονείς και φίλους μας να αγοράσουν, να αγοράσουν, να αγοράσουν!

Οι διαφημιστές, φυσικά, προσπαθούν, μέσω των παιδιών, να φτάσουν στο πορτοφόλι των γονιών, και όχι μόνο. Οι τεχνικές του μάρκετινγκ προσπαθούν να δημιουργήσουν καταναλωτές, εφ' όρου ζωής, από μικρή ηλικία. Η διαφήμιση είναι μια επιστήμη, που κύριο σκοπό έχει να χρησιμοποιεί τις αδυναμίες των ανθρώπων, για να αυξήσει την κατανάλωση. Και, επιπλέον, παρουσιάζει μια ψευδή εικόνα της πραγματικότητας, η οποία δε γίνεται πάντα αντιληπτή, από μας τα παιδιά.

Πραγματική επίθεση, με διαφημιστικά μηνύματα, γίνεται, κατά τις περιόδους των εορτών και κυρίως τα Χριστούγεννα. Τα ζωηρά χρώματα και τα ευτυχημένα πρόσωπα, που εμφανίζονται, στις διαφημίσεις, προσελκύουν τα παιδιά, ακόμα κι αν τα διαφημιζόμενα προϊόντα είναι πολύ ακριβά και δεν ταιριάζουν, στην ηλικία μας.

Η πληθώρα των παιδικών διαφημίσεων αφορά παιχνίδια και τροφές, με υψηλό ποσοστό ζάχαρης, άλατος ή λιπαρών. Οι διάφοροι ερευνητές ισχυρίζονται ότι τα παιδιά δε μπορούν να καταλάβουν τις τεχνικές της διαφήμισης, έως την ηλικία των 10-12 χρόνων.

Γιατί η διαφήμιση είναι επιβλαβής για μας τα παιδιά:

- Υποδεικνύει λανθασμένες αξίες: δίνει έμφαση, σε τρόπους ζωής, που βασίζονται, στη στιγμιαία ευχαρίστηση και διαβρώνει την αληθινή αξία της προσπάθειας, της πειθαρχίας, του ενδιαφέροντος και της υπευθυνότητας.
- Ενθαρρύνει τον παράλογο τρόπο σκέψης: όταν βλέπουμε, καθημερινά, το παράλογο, απορρίπτουμε την ορθολογική, κριτική σκέψη.
- Προτρέπει στην επιπολαιότητα: ενθαρρύνει τις εγωιστικές τάσεις, ενδυναμώνοντας την επιθυμία, για απόκτηση περισσότερων πραγμάτων.
- Παρουσιάζει μια εσφαλμένη εικόνα των προσωπικών σχέσεων: Η εκμετάλλευση τόσο του γυναικείου όσο και του αντρικού σώματος, στις διαφημίσεις, συμβάλλει, στην αυξανόμενη αποτυχία των προσωπικών σχέσεων. Δείχνοντας π.χ. ότι η αγάπη εξαρτάται από κάποιο προϊόν (αποσμητικό, σαπούνι, οδοντόκρεμα κτλ) οδηγεί, στην παραπληροφόρηση και στην επικίνδυνη απλοποίηση των σύνθετων διαπροσωπικών σχέσεων.

Τι μπορούν να κάνουν οι γονείς μας:

- Να μας εξηγήσουν τις χρησιμοποιούμενες διαφημιστικές μεθόδους: Να μας δείξουν την επίδραση της μουσικής υπόκρουσης, κλείνοντας, τελείως, τον ήχο, στην τηλεόραση. Να πουν πως ο ειδικός φωτισμός και τα κοντινά πλάνα υπερβάλλουν το μέγεθος, και την εμφάνιση του προϊόντος. Γι αυτό, μερικά παιχνίδια δεν είναι τόσο λαμπερά ή τόσο μεγάλα όσο τα βλέπουμε, στη διαφήμιση.
- Να μας εξηγήσουν, το τι επιδιώκει ο διαφημιστής, με το μήνυμά του: Γιατί ένας όμορφος νέος, που οδηγεί спор αυτοκίνητο φορά τζην παντελόνι συγκεκριμένης ακριβής μάρκας; Γιατί ένα όμορφο κορίτσι, που φορά μικίνι, διαφημίζει ένα πανάκριβο αυτοκίνητο;
- Να μας εξηγήσουν πως πρέπει να αντιλαμβάνεται ο καθένας μας τη διασκέδαση, τη φιλία, και ότι οι διαφημιστές χρησιμοποιούν τις επιθυμίες αυτές, για να πουλήσουν τα προϊόντα τους. Να διευκρινιστεί ότι αυτές οι επιθυμίες είναι φυσιολογικές, αλλά η εντύπωση, που προσπαθούν να μας δημιουργήσουν οι διαφημιστές, ότι αγοράζοντας κάποιο προϊόν ικανοποιούμε αυτές τις επιθυμίες, είναι, εντελώς, λανθασμένη.
- Να καταλάβουμε εμείς τα παιδιά την αληθινή σημασία των λέξεων:
- Οι μικροί έχουμε συνήθως την τάση να πιστεύουν, ό,τι βλέπουν: Μια μάρκα προϊόντος είναι η "καλύτερη", η "γλυκύτερη", η "ταχύτερη"... Θα πρέπει να καταλάβουμε όσο δύσκολο κι αν είναι αυτό τις πραγματικές διαστάσεις των λέξεων, χωρίς υπερβολές.

Το ζήτημα «παιδιά και διαφήμιση» πρέπει να αντιμετωπιστεί, ως ένα ζήτημα ηθικής. Τα παιδιά δεν αποτελούμε ένα ώριμο τμήμα της αγοράς. Είμαστε οι πιο άπειροι, από όλους τους καταναλωτές. Επηρεαζόμαστε πολύ εύκολα..

Άρα, θα πρέπει να αναγνωρισθούμε, ως ειδική κατηγορία ανθρώπων με δικαιώματα, και όχι ως μικροί ενήλικοι.

Για τους λόγους αυτούς, η Ελληνική Νομοθεσία απαγορεύει τη μετάδοση διαφημίσεων, που απευθύνονται, σε παιδιά, από 7:00 μέχρι 22:00, ώστε να προστατευθούν τα παιδιά.

Το ΚΕ.Π.ΚΑ. καλεί τους καταναλωτές να καταγγέλλουν, στο γνωστό τηλέφωνο 2310233333, περιπτώσεις παραβίασης της παραπάνω νομοθεσίας καθώς και περιπτώσεις παιδικών διαφημίσεων, οι οποίες « ξεφεύγουν » από τα όρια ή θίγουν αξίες της κοινωνίας.

ΑΡΣΙΣ



Η ΑΡΣΙΣ είναι μια μη κυβερνητική οργάνωση εξειδικευμένη στην κοινωνική υποστήριξη των νέων και στην προάσπιση των νεανικών δικαιωμάτων.

Ιδρύθηκε τον Οκτώβριο του 1992 και λειτουργεί με κέντρα στην Αθήνα, τη Θεσσαλονίκη, το Βόλο, τη Λάρισα και την Καρδίτσα. Το **όραμα** της ΑΡΣΙΣ είναι μια κοινωνία που δίνει θέση και ευκαιρίες σε όλους τους νέους/ες και σέβεται τα δικαιώματά τους όπως αυτά θεσπίζονται στο Ελληνικό και διεθνές δίκαιο και κατ' εξοχήν στη Σύμβαση του ΟΗΕ για τα Δικαιώματα του Παιδιού.

Αποστολή της ΑΡΣΙΣ είναι η ανάληψη δράσης με στόχο την πρόληψη και καταπολέμηση του κοινωνικού αποκλεισμού των νέων, με έμφαση στις παιδικές ηλικίες και στους νέους.

Παρέμβαση στον Οικισμό Ρομά Αγία Σοφία

Μια νέα δράση, για την ΑΡΣΙΣ, αποτελεί η παρέμβαση της στους Τσιγγάνους του Οικισμού της Αγίας Σοφίας στον Δήμο Εχεδώρου. Μια δράση αφορμή της οποίας στάθηκε το ενδιαφέρον της ΑΡΣΙΣ για ανθρώπους με πολιτισμικές ιδιαιτερότητες, αλλά και η εμπειρία που έχει να παρουσιάσει στην υποστήριξη αυτών των ομάδων.

Η συγκεκριμένη παρέμβαση στον οικισμό της Αγίας Σοφίας αποσκοπεί στην κοινωνική εργασία με την κοινότητα, την συγκρότηση ομάδων νέων, την διευθέτηση νομικών και γραφειοκρατικών εκκρεμοτήτων τους, αλλά και την οργάνωση διαδικασιών άτυπης μορφής εκπαίδευσης εκμάθησης της ελληνικής γλώσσας.

Επιπλέον, από το Δεκέμβριο του 2003 η ΑΡΣΙΣ υποστηρίζει τη συμμετοχή του Συλλόγου Οικιστών Οικισμού Αγίας Σοφίας ΑΓΙΣΟ, στην υλοποίηση των δράσεων που έχει αναλάβει στα πλαίσια του προγράμματος Equal-Dream. Στα πλαίσια αυτού του προγράμματος η ΑΡΣΙΣ υποστηρίζει μια Δομή Αντιρατσιστικής Παρέμβασης που συγκροτήθηκε στον οικισμό και ως στόχο έχει την συμβουλευτική υποστήριξη των κατοίκων του οικισμού καθώς και την ανάδειξη ζητημάτων ρατσισμού στα Μ.Μ.Ε.

Γραφεία: Πτολεμαίων 35 & Συγγρού, 546 30, Θεσσαλονίκη
Τηλ./Fax: 2310-526150, 552813 - Web site: www.arsis.gr

ΟΙΚΟΚΟΙΝΩΝΙΑ



ΟΙΚΟΚΟΙΝΩΝΙΑ - Πρωτοβουλία Πολιτών για την Κοινωνική Κατοικία και την Υποστήριξη της Κοινωνικής Ένταξης των Τσιγγάνων Πολιτών

Μη κυβερνητική οργάνωση τοπικής εμβέλειας που ασχολείται με την οικιστική αποκατάσταση των Τσιγγάνων και την υποστήριξη της κοινωνικής τους ένταξης. Υλοποιεί προγράμματα συμβουλευτικής και δράσεις ευαισθητοποίησης της κοινής γνώμης και των υπηρεσιών που ασχολούνται με θέματα Τσιγγάνων.

Διεύθυνση: Πτολεμαίων 35 & Συγγρού Θεσσαλονίκη 54630
Τηλ./Fax: 2310 326419 και 2310 309768
Email: info@oikokoinonia.gr

ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΗΜΕΡΑ ΤΟΥ ΠΑΙΔΙΟΥ (11 Δεκεμβρίου)



Στην Ελλάδα του 2006, δεν υπάρχουν μόνο τα παιδιά των χάμπουργκερ, της τηλεόρασης των DVD, των videogames, των φροντιστηρίων και της ξένης γλώσσας. Στις 11 Δεκεμβρίου, μαζί με αυτά, « γιόρταζαν » την Παγκόσμια Μέρα του Παιδιού και κάποια άλλα, που ανήκουν σ' έναν κατώτερο θεό. Παιδιά κακοποιημένα, παραμελημένα, αναλφάβητα, θύματα κάθε είδους εκμετάλλευσης, παιδιά που ζουν κάτω από τα όρια της φτώχειας, που αντί να βρίσκονται στο σχολείο, στον παιδικό σταθμό ή σε ένα ζεστό σπιτικό, τριγυρνάνε στους δρόμους, ζητιανεύουν ή δουλεύουν. Όλα αυτά δε συμβαίνουν σε κάποια μακρινή χώρα, αλλά εδώ, ανάμεσα μας.

Στην Ελλάδα, 467.000 παιδιά ζουν κάτω από τα όρια της φτώχειας, ενώ εκατοντάδες άλλα, αν όχι χιλιάδες, κακοποιούνται, γνωρίζοντας το πιο σκληρό, το πιο βάνανσο πρόσωπο της κοινωνίας από τα πρώτα χρόνια της ζωής τους.

Χιλιάδες παιδιά βρίσκονται σε κίνδυνο στην Ελλάδα. Το πρόβλημα της χώρας μας, και άλλων χωρών, είναι ότι δεν υπάρχει εθνικό κέντρο καταγραφής και συντονισμού για την επίλυση των προβλημάτων των παιδιών. Σήμερα, με βάση επίσημα στοιχεία, 467.000 παιδιά, δηλαδή το 1/100 του συνολικού πληθυσμού, ζουν κάτω από τα όρια της φτώχειας.

Επίσης συζητώντας με τους συμμαθητές μας και μελετώντας κάποια βιβλία μάθαμε ότι πάνω από ένα δισεκατομμύριο παιδιά σε όλο τον κόσμο υποφέρουν από στερήσεις εξαιτίας της φτώχειας, των πολέμων και του AIDS, συνθήκες που στην ουσία του στερούν την παιδική τους ηλικία. Η φτώχεια δεν έρχεται από το πουθενά, ο πόλεμος δεν ξεφυτρώνει από το τίποτα, το AIDS δεν εξαπλώνεται από μόνο του. Αυτές είναι δικές μας επιλογές. Όταν τα μισά παιδιά στον κόσμο μεγαλώνουν πεινασμένα και σε συνθήκες που δεν είναι καλές.

Όταν τα σχολεία έχουν γίνει στόχοι και ολόκληρα χωριά ερημώνονται από το AIDS έχουμε αποτύχει να εκπληρώσουμε την υπόσχεσή μας για την παιδική ηλικία. Μετά διαβάσαμε και για κάποια νούμερα που μας στενοχώρησαν πάρα πολύ.





































Οι αριθμοί που τρομάζουν:



- Τα παιδιά σε όλο τον κόσμο υπολογίζονται σε 2,2 δισεκατομμύρια. Από αυτά το 1 δισεκατομμύριο ζει στη φτώχεια.
- 400 εκατομμύρια παιδιά δεν έχουν πρόσβαση σε πόσιμο νερό.
- 270 εκατομμύρια παιδιά δεν έχουν πρόσβαση σε ιατρική περίθαλψη.
- 121 εκατομμύρια παιδιά δεν πηγαίνουν σχολείο. Η πλειονότητα είναι κορίτσια.
- Ο αριθμός των παιδιών που πεθαίνουν καθημερινά λόγω έλλειψης πρόσβασης σε πόσιμο νερό και κατάλληλες συνθήκες υγιεινής είναι 3.900 παιδιά. Ο ετήσιος αριθμός είναι 1,4 εκατομμύρια παιδιά.
- Σε όλο τον κόσμο 90 εκατομμύρια παιδιά στερούνται το φαγητό.
- 630 εκατομμύρια παιδιά στις αναπτυσσόμενες χώρες ζουν σε μη ασφαλές σπίτι.
- Η βιωσιμότητα ενός παιδιού που γεννήθηκε στην Ιαπωνία το 2003 είναι 82 χρόνια. Η βιωσιμότητα ενός παιδιού που γεννήθηκε στη Ζάμπια το 2003 είναι 33 χρόνια.
- Ο αριθμός των παιδιών που έχουν μείνει ορφανά παγκοσμίως από το AIDS είναι 15 εκατομμύρια.

Η ιστορία της UNICEF με λόγια και εικόνες

Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ UNICEF ΜΕ ΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΕΙΚΟΝΕΣ

Το **1945** τελείωσε ένας φοβερός πόλεμος. Εκατομμύρια στην  δεν είχαν αρκετό  και  και  και  και  και  Πολλά απ' αυτά κρέωναν, πεινούσαν και ήταν άρρωστα. Έτσι τα  έφτιαξαν την  για να τα βοηθήσει. Η  έστειλε  και  και  και  και  και  για να βοηθήσει αυτά τα . Σε **3** χρόνια βοήθησε **10.000.000** . Τότε οι άνθρωποι στα  κοιτάζαν ολόγυρα στον  και είδαν ότι υπήρχαν εκατομμύρια άλλα  σε άλλες χώρες στην  στην  και στην  που επίσης χρειάζονταν βοήθεια γιατί δεν είχαν αρκετό  και  και  και  και  και  και  και  και  και πολλά απ' αυτά τα  επίσης κρέωναν και πεινούσαν και ήταν άρρωστα. Έτσι η  τους έστειλε  και 

Статья 18: Обязанности родителей. Родители при поддержке государства обязаны выполнять одну из главных их обязанностей воспитывать своего ребёнка

Статья 19: Защита от дурного и халатного отношения. Обязанностью государства является защита ребёнка от какого-либо проявления плохого или халатного отношения к нему со стороны родителей или опекунов. Осуществление соответствующей социальной программы направлено на предоставление приюта жертвам такого отношения.

Статья 20: Забота о детях сиротах. Особую заботу государство обязано проявлять о детях, лишившихся семьи и создать все необходимые условия в соответствующих учреждениях по уходу за Ними.

Τα δικαιώματα των παιδιών (στη ρωσική γλώσσα) **Права Человека / Права Ребёнка**

1. Конвенция ООН о правах ребёнка.

Статья 2: Все права признаются за всеми детьми без каких-либо исключений. Обязанностью государства является защита детей от какой-либо дискриминации и противодействия в защите их прав.

Статья 3: Интересы ребёнка

Во всех вопросах, касающихся детей, должны приниматься во внимание их интересы. Органы общественной власти должны заботиться о ребёнке в том случае, когда Родители или опекуны не в состоянии делать это.

Статья 8: Право личности. Государство должно защищать ребёнка как личность (имя, национальность, семейные отношения.)

Статья 18: Обязанности родителей. Родители при поддержке государства обязаны выполнять одну из главных их обязанностей воспитывать своего ребёнка

Статья 19: Защита от дурного и халатного отношения. Обязанностью государства является защита ребёнка от какого-либо проявления плохого или халатного отношения к нему со стороны родителей или опекунов. Осуществление соответствующей социальной программы направлено на предоставление приюта жертвам такого отношения.

Статья 20: Забота о детях сиротах. Особую заботу государство обязано проявлять о детях, лишившихся семьи и создать все необходимые условия в соответствующих учреждениях по уходу за Ними.

Το συγκεκριμένο φύλλο της εφημερίδας (αρ. φύλλου 13) επιμελήθηκαν οι παρακάτω μαθητές της ΣΤ τάξης: Αβραμίδης Γεώργιος, Γεωργιάδου Φανή, Ηρακλή Ελένη, Θεοδωρίδου Ελένη, Θεοδώρου Κυριάκος, Ιγνατιάδου Σμαρώ, Καραγκιόζοβα Άνια, Μελικίδης Ανατόλιος, Μελντονιάν Μελίνα, Μουχσιάδου Αικατερίνη, Μουχσιάδου Μαρία-Ισαβέλλα, Μπεσίμογλου Σοφία, Ντέντα Φρεντερίκ, Ντιατλοβίδου Αντωνίνα, Παπαδόπουλος Γεώργιος, Παπαδοπούλου Μαρία, Πατσακίδου Αναστασία, Παυλίδου Παρασκευή, Πεταλίδης Ιορδάνης, Ποϊρατζίδης Κων/νος, Σπανού Στυλιανή, Στεφανίδου Γεωργία, Συμωνίδου Αφροδίτη, Σφεντερίκος Γεώργιος, Τζέγκα Σοφία, Τσαλαπατάρας Γεώργιος, Τσιότρα Στεφάνια, Χατζημπαλάσης Παντελής, Χατζιλάρη Κλαούντιο, Χιντάς Νικόλαος, Χότζα Μπρισίλντα, Αλεξιάδου Κερασία, Αντίνου Μαρία, Αποστολίδης Γεώργιος, Βαρβαριώτης Βασίλειος, Γαβρηλίδης Δημήτριος, Γίδαρη Παναγιώτα, Ελευθεριάδου Μαρία, Ζουλεφκιάρ Μαρίνα, Ζουλεφκιάρ Μάριος, Καϊταλίδης Ιωάννης, Καλπαζίδου Καλλιόπη, Καρανίκου Κωνσταντία, Καραπάντση Αναστασία, Κατσικά Στέλα, Κεσίδου Όλγα, Κιουρτσίδου Ίνγκα, Κύρτσης Νικόλαος Ραφαήλ, Λαπαρίδου Ελένη, Μοσχοπούλου Ελένη, Μοφρίδου Αικατερίνη, Μωραΐτης Νικόλαος Ραφαήλ, Μωυσιάδης Παναγιώτης, Ουρσίνη Παναγιώτης, Παπά Ανθούλα, Παρασίδου Φελίσια, Παροτσίδου Ελένη, Παυλίδου Νικολέτα, Ποιμενίδης Κλεώπας, Ράμι Μπλένταρ, Ρασίμογλου Κυριάκος Ραφαήλ, Ρόκο Σαβέτα, Σολομωνίδου Αγάπη, Τιμέρη Δήμητρα